

И.В. Ершова, д-р экон. наук, проф.,
Т.Е. Дашкова, канд. экон. наук, доц.,
ГОУ ВПО УГТУ – УПИ, Екатеринбург

СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ БУДУЩИХ АБИТУРИЕНТОВ

В статье приводятся данные социологического опроса учащихся 10-11-х классов школ г. Екатеринбурга, анализируются причины выбора вуза, предполагаемый выбор специальностей экономического профиля, мотивы этого выбора, рассматриваются ожидаемые производственные траектории будущих студентов.

Профессия «экономист» является, пожалуй, модной на рынке труда вот уже много лет. Экономистов разных специальностей выпускают практически все государственные вузы г. Екатеринбурга и около десятка частных вузов. Если поступить в вуз для обучения на бюджетной основе удастся немногим (количество бюджетных мест с каждым годом сокращается), то на контрактной основе поступают практически все желающие. Учатся на «экономистов» вчерашние школьники, выпускники колледжей, молодые предприниматели, специалисты технического профиля, расширяющие свой профессиональный горизонт. При этом люди, имеющие солидный производственный опыт, выбирают специальность вполне осознанно, исходя из своих профессиональных требований. Но чем же руководствуются вчерашние школьники? Ответ на этот вопрос крайне важен как для самих вузов, так и для будущих абитуриентов и их родителей.

Кафедра экономики и организации предприятий машиностроения УГТУ - УПИ силами группы своих студентов провела исследование рынка образовательных услуг экономического профиля, и результаты его мы предлагаем в данной статье. Анкетным опросом было охвачено около 500 человек, учащихся 10-х и 11-х классов, в основном экономического, гуманитарного и политехнического профиля. Около 97 % из опрошенных школьников собираются поступать в вуз, и при этом 63 % - получать образование по специальностям экономического профиля.

Предпочтение будущие абитуриенты отдают 3 вузам: УГТУ-УПИ – 57,9%; УрГУ – 29,9 %; УрГЭУ (СИНХ) – 22,01 %. Следует заметить, что явное предпочтение, отдаваемое УГТУ-УПИ, связано с хорошей работой факультета довузовской подготовки УПИ, хотя для опроса мы выбирали школы достаточно случайным образом. Из 15 школ, где мы проводили опрос, в 9 школах работает наш факультет довузовской подготовки.

В качестве основных причин выбора определенного вуза большинство респондентов называют: высокое качество обучения, престиж вуза, совет родителей (рис.1).

Дальнейший опрос проводился среди потенциальных абитуриентов, выбравших специальность экономического профиля. Свое будущее большинство старшеклассников связывают с тремя специальностями: экономика и организация производства, менеджмент организаций, финансы и кредит. Более осторожны они в желании стать специалистами в области мировой экономики и маркетинга.

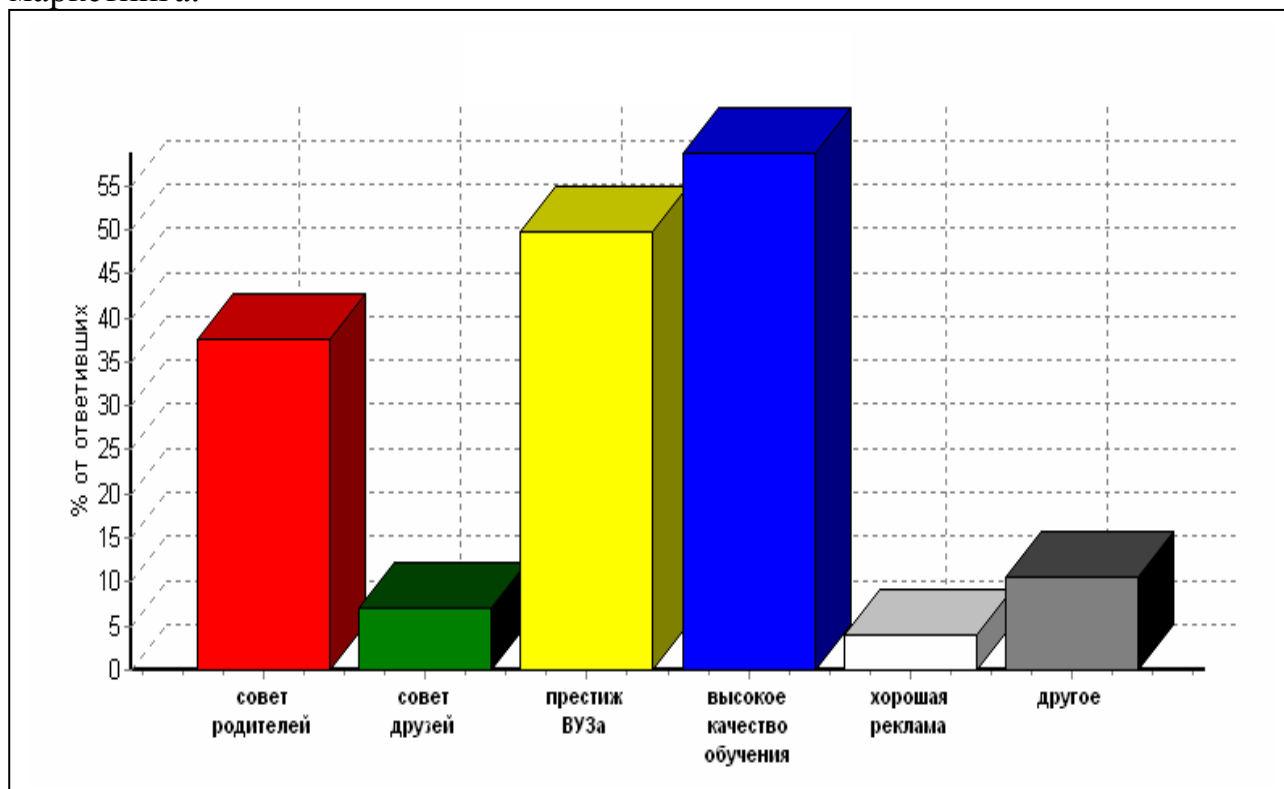


Рис. 1. Причина выбора вуза

Примечание: *Респонденты здесь и далее указывали более одной причины, поэтому сумма ответов более 100%.

Следует заметить, что совсем недавно большинство будущих абитуриентов мечтали работать в банке, а следовательно, получить специальность «финансы и кредит». Сегодняшние старшеклассники более трезво оценивают свои перспективы трудоустройства в банк и отдают предпочтение таким специальностям, как экономика и организация производства и менеджмент организаций (рис.2).

Свой практицизм будущие абитуриенты подтвердили, выбрав в качестве предполагаемой отрасли специализации экономику и организацию строительства, экономику и организацию энергетики. Лидирующая в прошлом экономика и организация машиностроительного производства заняла по предпочтениям 3-е место (рис.3).

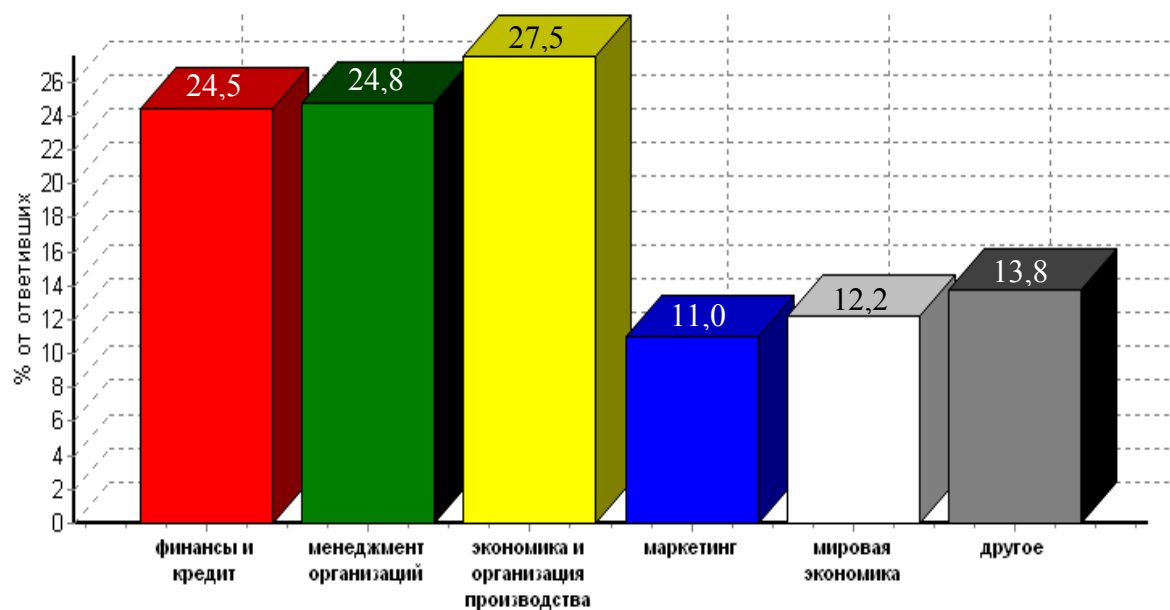


Рис. 2. Вероятная специальность экономического профиля

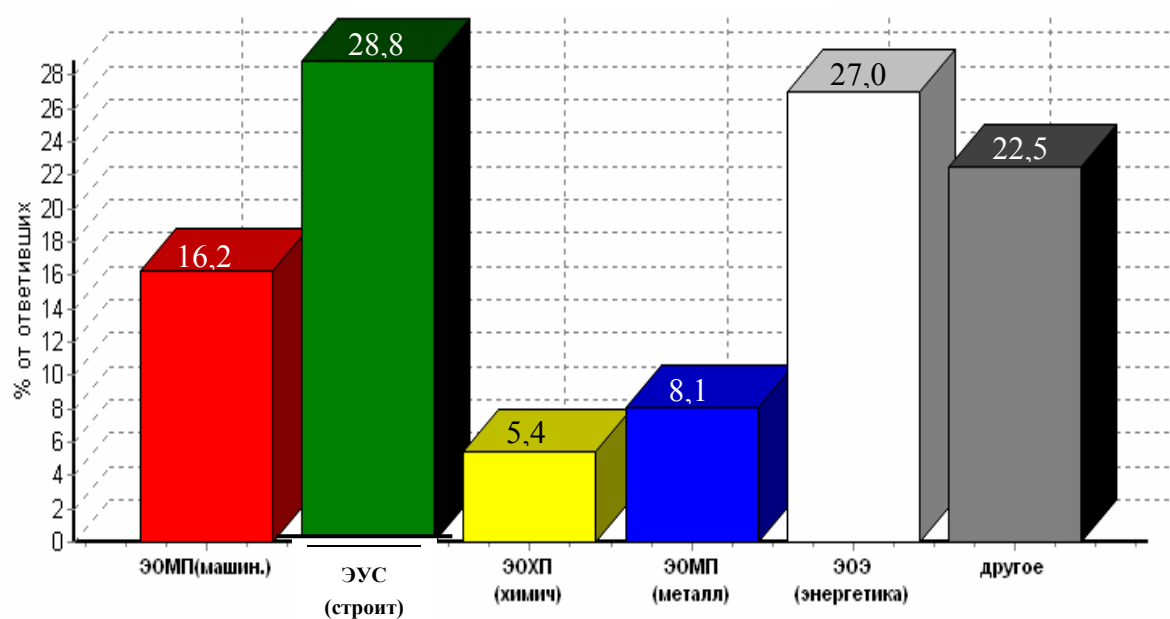


Рис. 3. Отрасль специализации

Каковы же мотивы выбора специальности? У большинства респондентов – это уровень заработной платы, менее значимый мотив – престиж в обществе и примерно одинаковое значение имеют мнение родителей и призвание, лишь немногие идут по стопам родителей и значительная часть считают, что избранная специализация востребована в обществе.

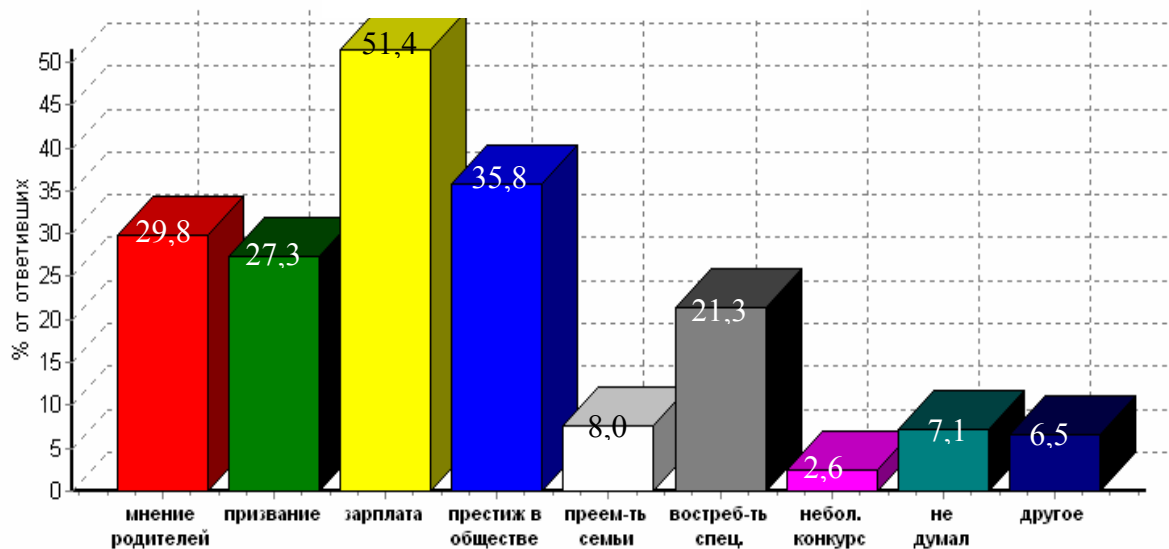


Рис. 4. Мотивы выбора специальности

Кем же мечтают стать будущие абитуриенты после окончания вуза? Большинство собираются открыть собственное дело, работать в банке или в сфере торговли. И только примерно 1/5 часть намерены пойти работать на производственное предприятие, незначительная часть мечтают закрепиться в сфере услуг. Очень немногие собираются посвятить жизнь науке или преподавательской деятельности. Естественно, нацеленность на собственное дело, банковскую деятельность и сферу торговли связана с бытующим представлением о высокой доходности этих сфер деятельности.

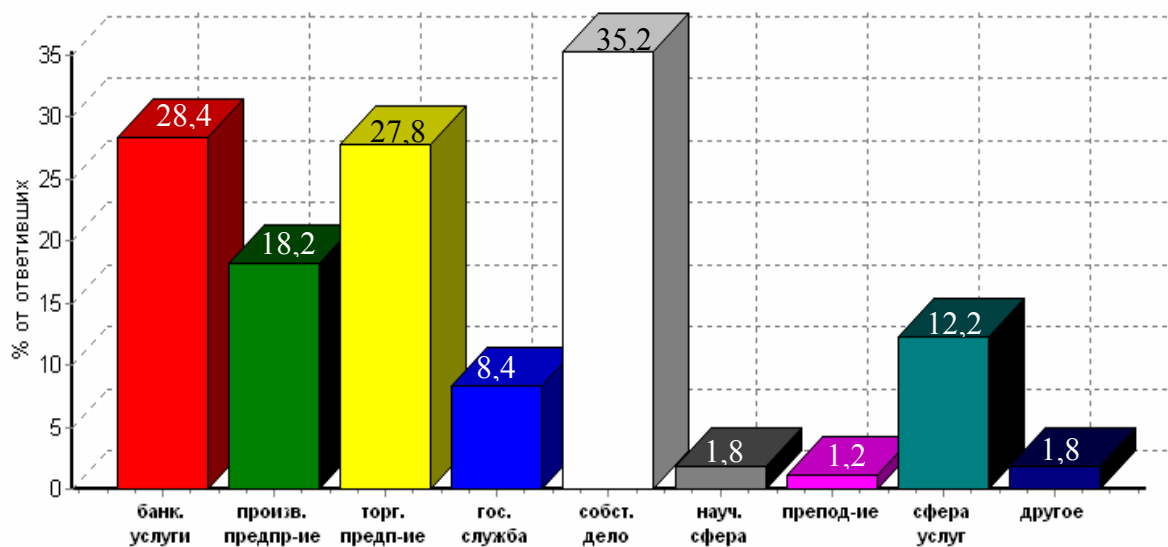


Рис. 5. Сфера деятельности после получения экономической специальности

Связь между вероятной специальностью экономического профиля и предполагаемой сферой деятельности после получения экономической специальности продемонстрирована в табл. 1.

Таблица 1

Взаимосвязь выбора специальности экономического профиля и предполагаемой сферой деятельности после ее получения

	фин. и кредит	менеджмент организаций	экономика и организация производства	маркетинг	мировая экономика	другое	Сумма:
банк. услуги	65,00	23,46	17,78	13,89	40,00	20,00	29,05
произв. предприятие	2,50	14,81	37,78	5,56	15,00	17,78	18,65
торг. предприятие	21,25	38,27	23,33	50,00	35,00	17,78	28,44
гос. служба	2,50	6,17	8,89	2,78	17,50	8,89	8,26
собственное дело	41,25	44,44	36,67	30,56	42,50	24,44	36,39
научная сфера	2,50	0,00	1,11	2,78	2,50	4,44	1,53
преподавание	1,25	0,00	1,11	0,00	2,50	2,22	1,22
сфера услуг	8,75	9,88	6,67	25,00	15,00	8,89	12,54
другое	0,00	0,00	0,00	2,78	2,50	6,67	1,83
нет ответа	2,50	4,94	1,11	0,00	5,00	13,33	39,45
Сумма:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Как следует из табл. 1, не все респонденты, которые собираются получить специальность «финансы и кредит», предполагают в будущем работать в банке, значительная их часть собирается открыть собственное дело. То же самое демонстрируют данные по другим предполагаемым специальностям. Всюду явное тяготение к открытию собственного дела. Это следует учитывать при формировании учебных программ вузовской подготовки.

При неудачной сдаче вступительных экзаменов на бюджетные места в вузах примерно 51 % респондентов сделают попытку поступить в другой вуз или пойдут учиться на контрактной основе (24,4 %) и на заочное отделение (21,1 %). Примерно 19 % при неудачном поступлении сделают попытку поступить на другую специальность.

Парное распределение по полу респондентов показало, что среди выбравших для продолжения обучения УГТУ-УПИ преобладают с незначительным перевесом лица мужского пола. А среди выбравших УрГУ и УрГЭУ (СИНХ) преобладают лица женского пола. Представительницы слабого пола отдают предпочтение в большей степени специальности «финансы и кредит» (27 %) и одинаково относятся к специальностям менеджмент организаций (24,3 %) и экономике и организации производства (24,3 %). Представители сильного пола отдают явное предпочтение специальности экономика и организация производства (33,6 %) и менеджмент организаций (29 %). К специальности финансы и кредит относятся положительно приблизительно 20 %.

Ниже приводятся данные о преобладающих причинах выбора конкретного вуза.

Таблица 2

Причины выбора вуза

	совет родителей	совет друзей	престиж ВУЗа	высокое качество обучения	хорошая реклама	другое	Сумма:
УГТУ-УПИ	58,96	32,00	67,98	66,19	35,71	36,84	60,51
УрГУ	29,10	36,00	33,71	32,86	21,43	34,21	31,25
УрЭУ (СИНХ)	23,88	36,00	24,72	21,43	35,71	21,05	23,01
РГППУ (СИПИ)	7,46	8,00	2,25	5,24	7,14	13,16	6,53
УрАГС	4,48	8,00	6,18	4,29	0,00	2,63	4,55
УрГЛА	6,72	8,00	4,49	6,19	0,00	7,89	6,25
УрГГА	5,22	20,00	5,62	5,71	0,00	5,26	5,68
другие ВУЗы	12,69	12,00	8,99	11,43	7,14	28,95	13,35
Сумма:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Выбор вуза тесно связан с будущей специальностью. Ниже в табл. 3 приводятся данные, показывающие, в каком вузе будущие абитуриенты предполагают получать ту или иную специальность.

Таблица 3

Взаимосвязь выбора вуза и специальности экономического профиля

	УГТУ-УПИ	УрГУ	УрЭУ	РГППУ	УрАГС	УрГЛА	УрГГА	другие ВУЗы	Сумма:
финансы и кредит	21,13	22,73	40,74	17,39	12,50	4,55	35,00	17,02	25,00
менеджмент организации	23,00	21,82	24,69	39,13	31,25	13,64	20,00	19,15	25,31
экономика и организация производства	31,92	13,64	25,93	17,39	25,00	50,00	35,00	12,77	28,13
маркетинг	8,45	11,82	9,88	13,04	6,25	13,64	0,00	2,13	11,25
мировая экономика	11,74	15,45	11,11	4,35	12,50	9,09	5,00	8,51	12,50
другое	8,92	10,00	3,70	8,70	12,50	13,64	10,00	19,15	14,06
Сумма:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Преобладающее значение будущие абитуриенты придают высокому качеству обучения, престижу вуза и совету родителей. На рекламу обращают мало внимания. На наш взгляд, необходимо усилить рекламное воздействие на широкую публику и молодежь и изыскивать какие-то нестандартные для вузов способы рекламы. В настоящее время, по мнению респондентов, наиболее значимой для них является информация о вузах, почерпнутая из справочников для поступающих, и устная информация (реклама «из уст в уста») от друзей и знакомых.

Анкетирование работодателей (руководителей промышленных предприятий г. Екатеринбурга) показало, что предпочтение при приеме на работу отдается выпускникам УГТУ-УПИ по специальностям: «Экономика и управление

на предприятии», «Менеджмент организации», «Организация труда» и «Маркетинг».

Таблица 4

Степень удовлетворенности объемом и качеством информации о выбранной специальности

	удовлетворен в полном объеме	удовлетворен частично	не удовлетворен	Сумма:
справочники для поступающих	66,36	65,37	50,00	64,00
газеты и журналы	17,76	11,71	13,16	13,71
Интернет	30,84	24,39	10,53	24,86
устная информация	39,25	47,80	63,16	46,86
другое	5,61	2,93	7,89	4,29
Сумма:	100,00	100,00	100,00	100,00

Анкетирование работодателей (руководителей промышленных предприятий г. Екатеринбурга) показало, что предпочтение при приеме на работу отдается выпускникам УГТУ-УПИ по специальностям: «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Организация труда» и «Маркетинг».

Большая часть руководителей предприятий заинтересована в целевой подготовке специалистов. Подавляющее большинство готовы брать студентов для прохождения практики и на условиях совмещения.

Результаты проведенного маркетингового исследования, по нашему мнению, могут быть учтены при совершенствовании учебного процесса и организации работы по привлечению абитуриентов в условиях ужесточающейся конкуренции в сфере экономического образования.